

第 136 届广交会出口展线上服务套餐及加量包设置

一、服务套餐					
项目	内容	基础信息服务	A 套餐 (2000 元)	B 套餐 (6000 元)	C 套餐 (15000 元)
供采对接	即时沟通	√	√	√	√
	预约洽谈	√	√	√	√
	名片交换	√	√	√	√
	商机线索管理	×	√	√	√
	最大响应采购商定向采购需求的条数	3	不限	不限	不限
	最大响应采购商发布公开采购需求的条数	×	5	50	100
	智能匹配采购商非定向采购需求	×	√	√	√
	展品配对及主动响应需求在采购商端优先展示	×	×	×	√
信息展示	官网展示 (PC 及移动端)	√	√	√	√
	可选展示中心模板数 (个)	1	2	4	6
	企业信息内可展示视频数 (个)	×	1	3	5
	可展示展品总数 (个)	10 个/展区	200	500	3000
	可使用连线展示间数 (间) (每间时长 2 小时)	×	2	20	50
	虚拟展位	×	√	√	√
账号管理	可启用账号总数 (个)	2	6	30	100
优享服务	线上平台展商数据报告	×	×	基础版	升级版
	广交会行业论坛线上回放	√	√	√	√
二、加量包 (可叠加购买)					
名称	内容	价格 (元/个)	备注		
展品包	可展示展品数增加 100 个	500			
账号包	可启用账号数增加 5 个	999			
连线展示包	连线展示间增加 1 间 (每间时长 2 小时)	500	当届连线展示服务结束后 (即仅开放回放期间) 不可购买		
注: 1. 赠送未购买线上服务费套餐的第 136 届广交会线下展参展企业及联营企业、第 127 至 135 届广交会曾在线上参展的企业基础信息服务; 2. 免收脱贫地区企业 A 套餐费用; 3. 套餐及加量包内预约洽谈、连线展示服务, 均仅在线下展举办期间开放使用; 4. 广交会行业论坛相关优享服务视当届活动举办情况确定; 5. 最大响应采购商发布公开采购需求的条数, 是指参展商可主动回复的最大条数, 不代表必然收到的发布条数; 6. 虚拟展位由企业自行上传链接进行展示; 7. 参展商数据报告基础版提供参展企业线上平台展示及访问情况数据及分析; 升级版除基础版全部指标外, 增加同行分析栏目, 提供企业参展展区热门展商展品及采购商等相关情况。					